

大阪・関西万博「大阪ウィーク」  
大阪ヘルスケアパビリオン リボーンステージ  
イベント概要  
2025年9月9日（火）予定

主催：大阪市  
共催：公益財団法人大阪産業局  
協力：経営者団体

**■催事名：未来をつくる！大阪の起業家・中小企業エキシビジョン（案）****■場所：**大阪ヘルスケアパビリオンリボーステージ**■日時：**2025年9月9日(火)9:00～18:30 開催予定

※搬入準備（前日夜間 22時～翌9時）搬出（当日 22時～）

※原則、雨天決行

**■趣旨**

万博のテーマに沿った未来社会に向けた事業や取り組みを行う起業家や中小企業が、今後の展望や未来社会に向けた思い、新たな発想等について発信し、大阪・関西万博の来場者に認知して頂くイベントを開催する。

さらに、大阪市に関わりの深い経営者団体によるトークセッションなども実施することで、起業への関心だけでなく、大阪の中小企業の現状や取り組みを知っていただく事で、持続可能な社会への理解を深めていただく。

**【内容】**

※本催事は、①大阪産業局実施と②協力経営者団体実施に分かれており、

ステージイベントおよび広場での取り組みは、それぞれの趣旨・企画で実施する。

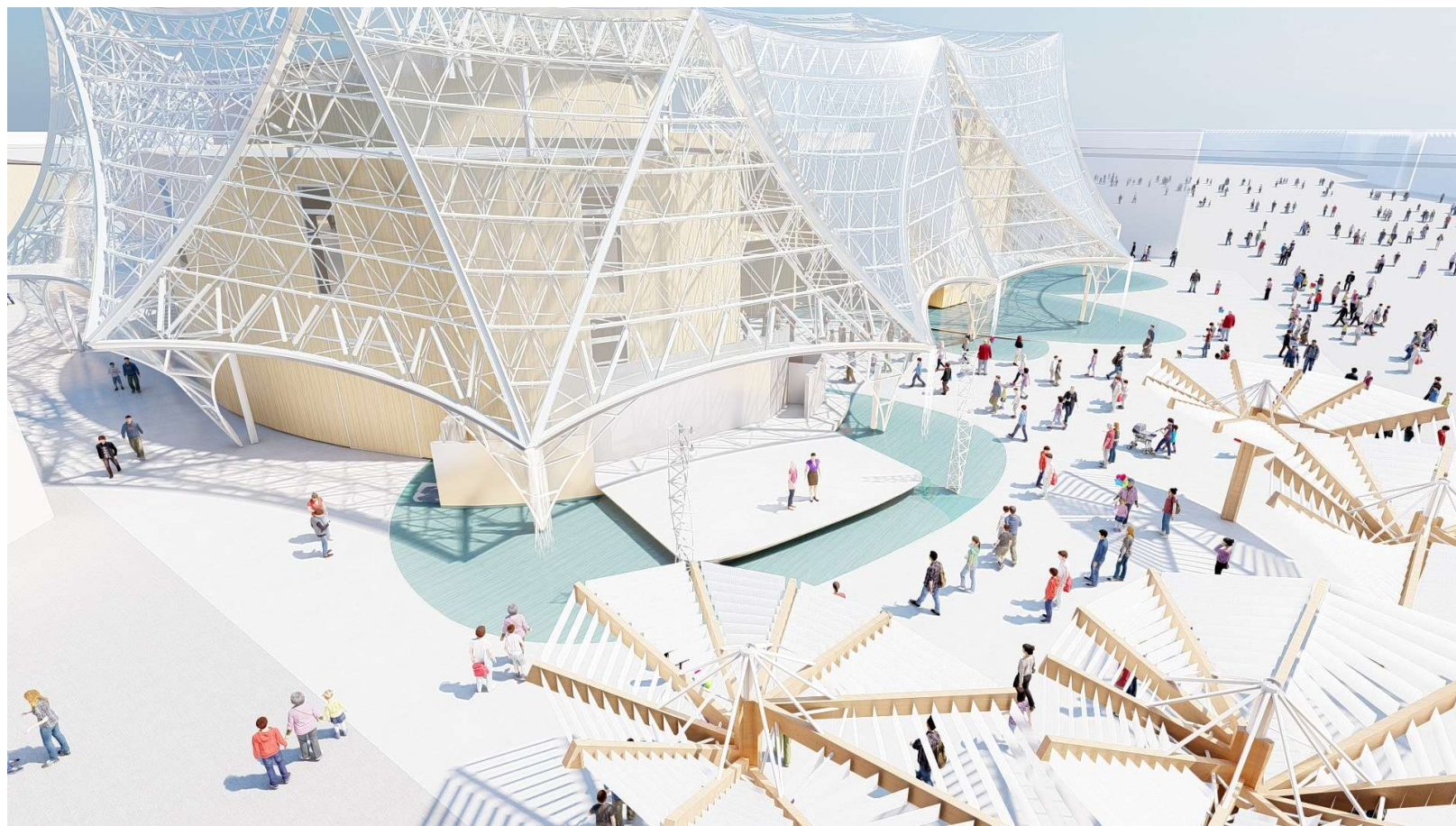
- ・大阪の企業によるステージパフォーマンス
- ・ブース内での体験や新商品モニター等
- ・経営者団体（3団体）によるトークセッションなど

**■来場者への効果**

社会に貢献する大阪の起業家や中小企業経営者の取り組みや展望、発想・想いについて知っていただくことで、来場の皆さまへ起業マインドの醸成や、大阪の中小企業への関心を持っていただき、より良い未来社会に向けた理解を深めて頂く。

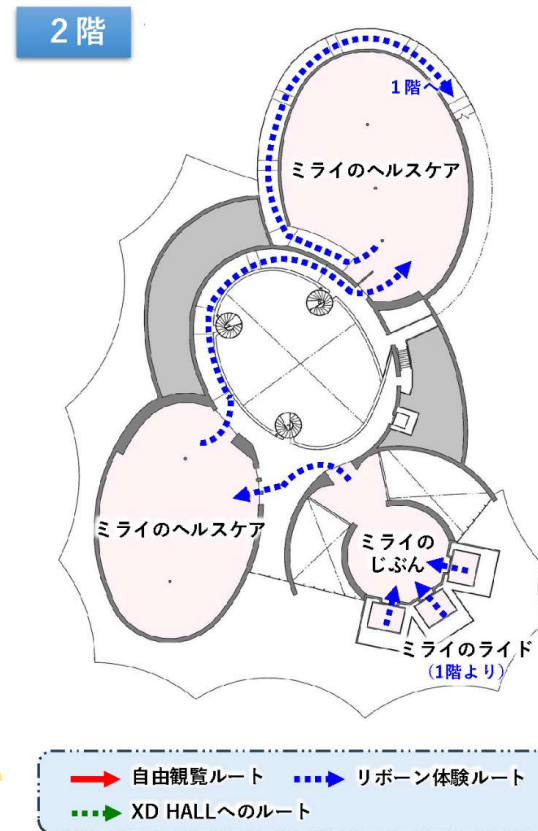
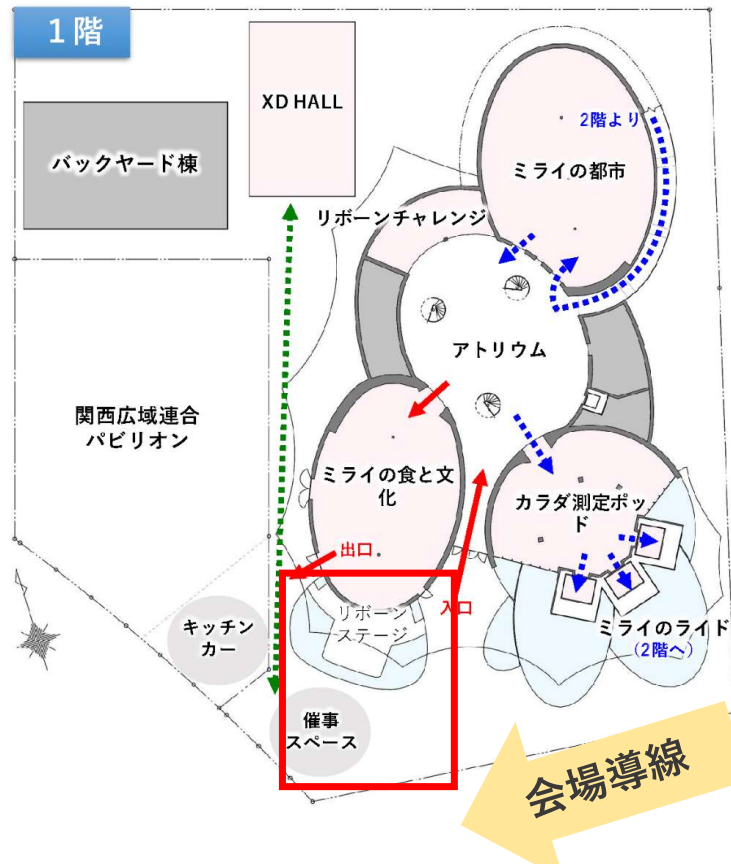
# 01 会場について(大阪ヘルスケアパビリオン リボーンステージ)

※大阪・関西万博 ヘルスケアパビリオンWEBサイトより  
<https://2025osaka-pavilion.jp/event-program/>

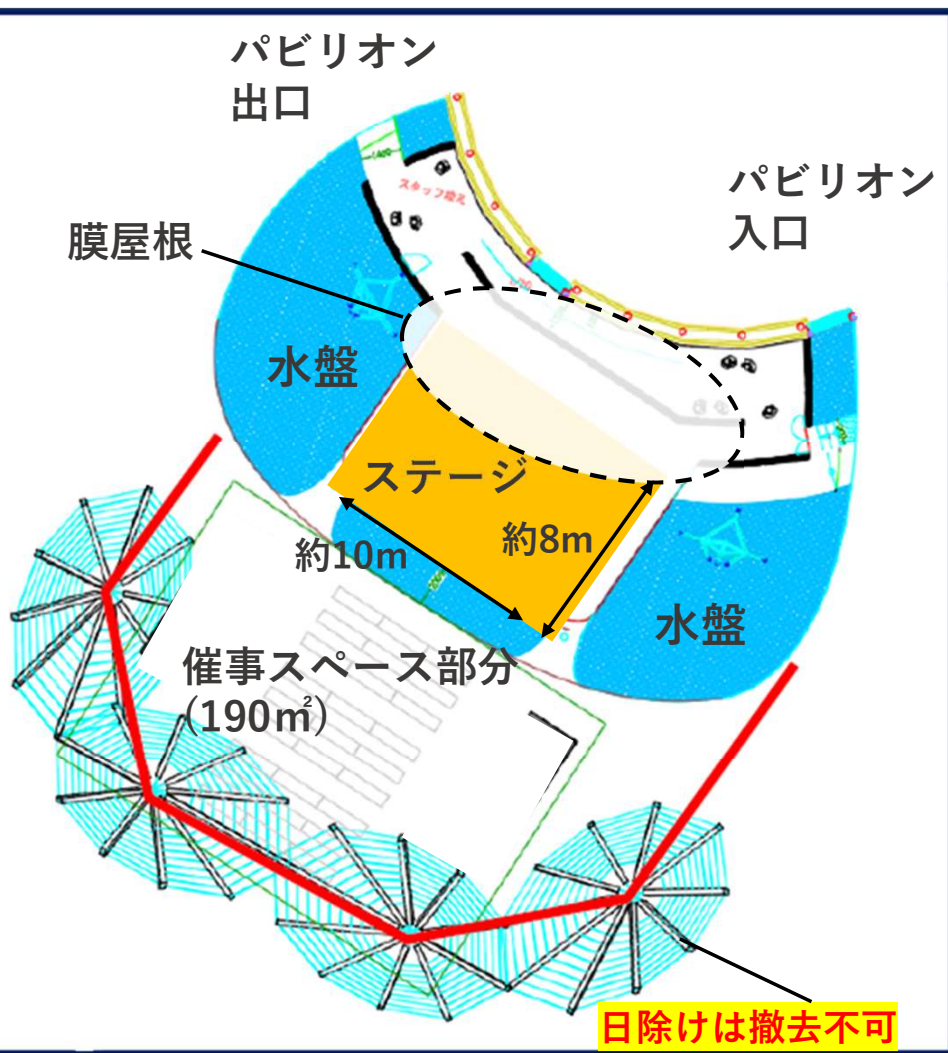


# 01 会場について (大阪ヘルスケアパビリオン リボーンステージ・催事スペース)

※大阪・関西万博 ヘルスケアパビリオンWEBサイトより  
<https://2025osaka-pavilion.jp/overview/summary/#plan>



## 会場について(大阪ヘルスケアパビリオン リボーンステージ)



■水盤上にステージを設置。  
間口10m、奥行8m、高さ0.4m

■ステージの一部にかかる屋根膜あり。  
(ステージ膜屋根下46m<sup>2</sup> ステージ膜屋根外49m<sup>2</sup>)

■広場部分に観客用ベンチ設置あり  
(150席程度の移動式ベンチ)

- ・ベンチを片付けると、広場としてイベント開催が可能  
(テントの設置可)
- ・ベンチの移動・現状復帰は要対応。

## 02 1dayイベント概要：ステージ イベント案

※ステージは「大阪産業局運営パート」と  
「協力経営者団体運営パート」で担当時間帯を分けて実施  
使用予定時間：2025年9月9日(火)9時～18時半

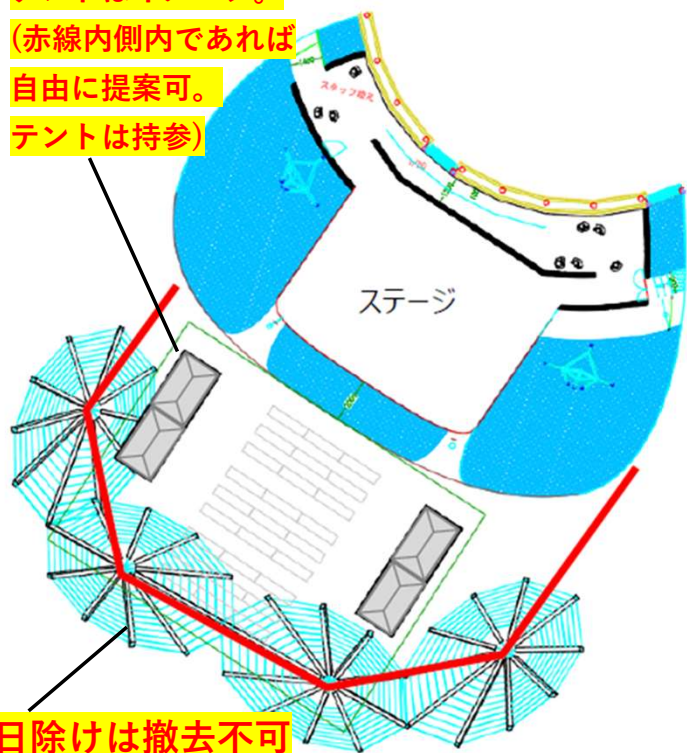
テントはイメージ。

(赤線内側内であれば

自由に提案可。

テントは持参)

日除けは撤去不可



### ■企業による ステージイベント(大阪産業局パート) (午前・午後予定)

(1社10分程度) × 10社程度 × 2回程度(午前/午後)

観客が集まり、理解が深まるようなエンターテインメントの要素を取り入れつつ、パフォーマンスするだけでなく、登壇企業にフォーカスしたトークを、最適な人材が進行する。

※催事スペースブースに出展している企業のプレゼンテーションも検討。

⇒ターゲット：ビジネスを未だ自分ごととして捉えられていない若年層

働くことに前向きだが周りにロールモデルがない人 (若手社会人)

### ■トーク・ワークショップ(協力経営者団体パート) (午後予定)

①経営者によるトーク対談 (1時間程度予定)

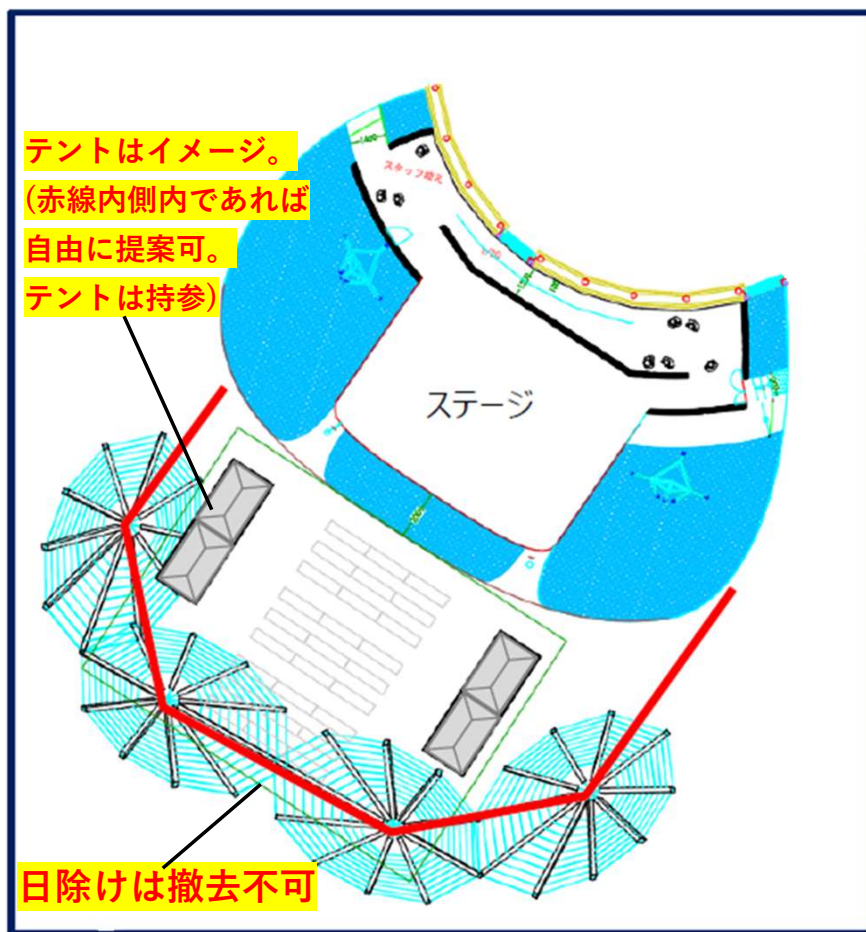
②中小企業経営者などによる成功事例パネルディスカッション (1時間程度予定)

⇒ターゲット：大阪の次世代起業家・事業承継者

※ステージの空き時間では、企業や催事PR動画を準備し放映

※ステージイベントは、催事以降も各社で活用できるように  
撮影・録画を行う。

## 03 1dayイベント概要：催事スペース活用案



- ステージ観客用ベンチ（30～50席程度）と併せて、企業5～10社程度の商品モニターや体験ができるスペースと協力団体用のスペース・ブースを設置
- ・ 新商品モニター（新製品のデザイン・価格などのアンケート等）
- ・ 体験型イベント（ワークショップなど）
- ・ 展示台
- ・ 事務局ブース（受付・くじ引きなど）

※暑さや雨への対策や催事スペースの一体感を生み出すように、屋根付きの構造物やテント、シェードなどの設置とともに、ステージの視認性や解放感にも配慮を行う。

ステージや体験・展示スペースを含めた、全体を通して企業の魅力発信につながる取り組みを検討。  
(動画・QRによるWebへの誘因・展示・装飾等)