

◆令和6年度大阪・関西万博「大阪ウィーク」における催事開催に伴うステージ・ブース企画等業務に関する質問および回答

質問NO.	資料種別	該当ページ	質問	回答
1	委託仕様書	2	「4. 業務概要①」に「なお、ステージの登壇者・出演者は～公募形式で当財団が選定し参画決定する」とありますが、募集期間と決定タイミングはいつになりますか。 また、どのような企業や人物を想定されていますか。対象となるペルソナをできるだけ詳細に教えてください。	現時点では、募集期間は2025年1月～2月、決定タイミングは3月下旬の予定です。登壇者・出演者については、ステージ上で人目を惹くようなパフォーマンスができ、未来社会に向けた展望を魅力的に語っていただける大阪府下の中小企業や起業家を想定しております。 なお募集時期や登壇者・出演者については、受託者とも協議したうえで、最終的に当財団にて決定いたします。
2	委託仕様書	2	「4. 業務概要 (C)」レイアウト図面に関して「パース」と記載がありますが、こちらは必須でしょうか。 パースが必要な場合、ヘルスケアパビリオン本体のパースデータを支給いただくことは可能でしょうか。	パース図は必須ではございません。 なお今回のプロポーザルにおいては、提案書内で会場レイアウトのイメージが分かるようにご記載をお願いいたします。
3	委託仕様書	2	業務概要 (C) ステージ装飾に関して、ステージ詳細図面をいただくことは可能でしょうか。	現時点では当財団も提供を受けておりません。受託者決定後、大阪ヘルスケアパビリオン催事事務局より提供があり次第、受託者に情報共有いたします。このため、今回のプロポーザルにあたっては、「プロポーザル委託仕様書」及び「別添1：イベント概要」に記載の情報の範囲内でのご提案をお願いいたします。
4	委託仕様書	3	「4. ③催事のプロモーションにかかるデザイン等の業務」 「大阪・関西万博の来場者に訴求し、～」とあり、貴局 HP などには掲載されると思いますが、会場外部への広告（交通広告や折込チラシ、ポスター等）は検討されていますでしょうか。 実施の場合予算内で実施なのか、もしくは別予算での提案でもよろしいでしょうか。	会場外部への広告等を実施する場合は、当財団が行いますので、予算内での実施や別予算での提案は不要です。 今回のプロポーザルにおいては、大阪・関西万博の来場者に本催事を訴求するための当日の会場内プロモーション(展示物・装飾物・デジタルサイネージなど)の企画をお願いいたします。
5	委託仕様書	9	9G 会場搬出について 基本的に 22 時以降に撤去作業等を開始する想定になりますが、会場内（観覧席、ブース配置）付近の照明等の設備はありますか？または受注者で準備が必要となりますでしょうか。	現時点では詳細不明のため回答はいたしかねます。受託者決定後、大阪ヘルスケアパビリオン催事事務局に確認し、受託者に情報共有いたします。
6	募集要項	5	⑥提出方法について、「原則郵送での提出とし」とありますが、持参で提出してもよろしいでしょうか。	持参でのご提出が可能です。持参の場合は、事前に電話連絡の上、平日午前9時から正午、午後1時から午後5時までの間に「大阪ウィーク中小企業合同プロモーション事業」事務局（大阪産業創造館13階）において、担当に手渡しをお願いします。
7	その他	-	現在のヘルスケアパビリオンのリポーンステージの付近が分かるような写真や動画を見せていただくことは可能でしょうか。	現時点では当財団も提供を受けておりません。受託者決定後、大阪ヘルスケアパビリオン催事事務局より提供があり次第、受託者に情報共有いたします。
8	その他	-	現地調査ができるのはいつでしょうか。	受託者決定後、大阪ヘルスケアパビリオン催事事務局に確認し、受託者に情報共有いたします。